



MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO ANEXO 1

TEMARIO DEL MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO

MÓDULO	DESCRIPCIÓN
MÓDULO 1	Módelos de negocio
MÓDULO 2	Creatividad e innovación
MÓDULO 3	Business model canvas
MÓDULO 4	Storytelling
MÓDULO 5	PNL
MÓDULO 6	Talento emprendedor
MÓDULO 7	Digital Business
MÓDULO 8	Diseño web
MÓDULO 9	Plan de Marketing
MÓDULO 10	Plan de negocios

MÓDULO 1: MODELOS DE NEGOCIO

- **Modelos de negocio para emprendedores**
 - Introducción.
 - ¿Qué es un modelo de negocio?
 - Ejemplos de modelos de negocio
 - Bussiness Model Canvas
 - Diferencias entre modelo personal y empresarial
 - ¿Qué es ser emprendedor?
- **Nuestro potencial emprendedor**
 - Introducción.
 - ¿Qué es el Auto-análisis?
 - El análisis DAFO personal
 - El análisis DISC
 - Capacidades del emprendedor
 - Las funciones del líder
 - El liderazgo y el aprendizaje
- **Comunicación: Elemento clave en el desarrollo emprendedor**
 - Introducción
 - Comunicación: La alternativa de entendimiento de los seres humanos
 - ¿Cómo puede fluir la comunicación?
 - ¿Con qué problemas nos podemos encontrar al momento de comunicarnos?
 - Situándonos en el lugar del otro. La empatía como optimización comunicativa
 - ¿Qué es escuchar activamente?
 - Condiciones que hacen difícil la comunicación efectiva
 - Condiciones para lograr conversaciones expertas
 - Conversaciones persuasivas
 - Conversaciones de retroalimentación: Feedback
 - Conversaciones indagatorias
 - Conversaciones receptivas
 - Conversaciones resolutivas para la negociación
- **Métodos de comunicación para enamorar a tus clientes**
 - Introducción.
 - Storytelling; el arte de contar historias
 - Elevator Pitch

MÓDULO 2: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- **Creatividad e Innovación**
 - Introducción.
 - ¿Qué es la creatividad?
 - El proceso creativo
 - La actitud creativa
 - La creatividad como estrategia emprendedora
- **La persona y su entorno creativo: ¿Cómo crear un clima de creatividad?**
 - Introducción.
 - Características de la persona creativa
 - Características de la organización creativa
 - Particularidades de la empresa creativa
 - Creación de un entorno creativo emprendedor
 - Factores de éxito
 - Barreras y bloqueos mentales
 - Características de la persona emprendedora
 - Las actitudes creativas al servicio del emprendizaje
- **Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas**
 - Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad
 - Técnicas de creatividad individuales versus técnicas grupales
 - Técnicas para la generación de ideas versus técnicas para su selección
 - Otras técnicas creativas
 - Otras herramientas para apoyar el proceso creativo
 - Ideas prácticas para convertir ideas creativas en innovaciones

MÓDULO 3: BUSINESS MODEL CANVAS

- **Business Model Canvas**
 - Introducción.
 - Aplicación del plan de empresa
 - Definición de Plan de negocio
 - El Business Model Canvas revisado
 - ¿Cómo utilizar el lienzo Business Canvas?
 - Ejemplo de Business Model Canvas
- **¿Qué entendemos por una StartUp?**
 - Introducción.
 - Características y beneficios del método Lean StartUp
 - El papel del desarrollo de clientes
 - Como desplegar el método Lean Startup
 - ¿Qué es el PMV (Precio Mínimo Viable)?
 - Seguimiento y métricas para decidir correctamente
 - Design Thinking y su relación con Lean Startup

MÓDULO 4: STORYTELLING

- **COMPRENDIENDO EL ARTE DE CONTAR UNA HISTORIA**
 - Introducción
 - ¿Qué es el Storytelling?
 - ¿Por qué funciona el Storytelling?
 - El ROI del Storytelling
- **STORYTELLING Aplicación del plan de empresa**
 - Storytelling y branded content, un territorio propio de las relaciones públicas
 - Creación de nuestra Brand Story
 - La proxémica y el uso de las 3 distancias
- **GUÍA AVANZADA PARA ENAMORAR A TUS CLIENTES**
 - Por dónde empezar. 10 Claves para el éxito
 - Guía paso a paso para escribir una buena historia

MÓDULO 5:PNL

- **La Empatía para Mejorar tus Habilidades Sociales**
 - Qué es la empatía
 - La empatía emprendedora
 - La importancia de la empatía en las habilidades sociales
 - Ejercicios
- **PNL para emprendedores**
 - Introducción
 - ¿Qué significa PNL?
 - Iniciándonos en la PNL
 - Aprenda a controlar sus Recuerdos
 - Cambiando nuestra realidad
 - Ejercicios
- **¿Que son las submodalidades Digitales y Análogas?**
- **Anclajes PNL**
 - ¿Qué con los Anclajes PNL?
 - ¿Cómo se utilizan?
 - Ejercicios
- **Línea del tiempo**
- **Manejo de las Emociones**
 - Anclando los estados

MÓDULO 6:TALENTO EMPRENDEDOR

- **La Empatía para Mejorar tus Habilidades Sociales**
- **Gestionar el talento para emprendedores**
 - Introducción
 - ¿Qué es tener talento emprendedor?
 - Talento emprendedor
 - ¿Cómo se desarrolla el talento emprendedor?
 - El debate entre innatismo y aprendizaje
 - El aprendizaje y los modelos de aprendizaje
 - De la pasión al compromiso
 - Competencias personales y sociales para el emprendimiento
 - La competencia social
 - ¿Cómo adquirimos nuestra competencia social?
 - Ejercicios
- **La visión emprendedora**
 - Introducción
 - Trabajando la visión emprendedora
 - Creación de visión emprendedora

MÓDULO 6:TALENTO EMPRENDEDOR

- **Las creencias potenciadoras de los emprendedores**
 - ¿Qué son las creencias?
 - ¿De dónde nos vienen las creencias=
 - Ejercicios
 - La escalera de las inferencias: subiendo y bajando por el tobogán
 - Trabajando sobre algunas creencias para emprendedores
- **Identificando áreas de mejora**
 - Introducción
 - ¿Qué debemos pararnos a evaluar y desde dónde?
 - Ejercicios
 - Otras herramientas de evaluación
- **Gestión de la inteligencia emocional emprendedora**
 - Las competencias emocionales del emprendedor
 - Sobre el miedo y el miedo a emprender
 - ¿Cómo enfrentar el miedo a emprender?
 - Distinción entre Riesgo y Daño
 - Responsabilidad Vs Victimismo

MÓDULO 7: DIGITAL BUSINESS

- **Proyecto emprendedor**
 - Introducción
 - La oportunidad de negocio
 - En búsqueda de la idea de negocio
 - La importancia de la innovación
 - ¿Cómo puedo saber si mi idea de negocio es válida?
- **Modelos de negocio en internet**
 - Introducción
 - Definición y características de éxito
 - Las 4 c's
 - Modelos de negocio de internet
- **Copiando lo que existe; la franquicia**
 - Introducción
 - ¿Cómo funciona una franquicia?
 - ¿Por qué se han extendido tanto las franquicias?
 - Consejos para elegir franquicia
- **La jungla de internet: el negocio online**
 - Introducción
 - Las claves para la viabilidad de un negocio online
 - Tendencias online
- **Pmv (el producto mínimo variable)**
 - Introducción
 - Las necesidades de nuestros clientes
 - Herramientas de comunicación
 - El diseño como pieza clave
 - Uniendo los puntos

MÓDULO 8: DISEÑO WEB

- **Iniciación a Wordpress**
 - Introducción ¿Qué es un blog?
 - ¿Por qué Wordpress?
 - Instalando Wordpress desde Wordpress.org
 - Tipos de webs que se pueden crear con Wordpress
- **Optimización SEO para Wordpress**
 - Introducción ¿Qué es SEO?
 - Preparación de tu página web (Parte 1)
 - Definiendo las palabras clave con Google Keyword Planner
 - Preparación de tu página web (Parte 2)
 - Configuración WordPress para SEO
 - Configurando WordPress SEO By Yoast
 - Cómo usar el plugin Wordpress SEO By Yoast
- **El poder de las redes sociales**
 - Introducción al Community Management
 - Un mundo interconectado, el Boom de las redes sociales
 - ¿por qué se han extendido tanto las franquicias?
 - Social Media para emprendedores
- **Mailchimp: Newsletter efectivas**
 - Introducción
 - Crear una cuenta de MailChimp
 - Crear una lista de suscriptores
 - Campañas de email Marketing
 - Los autorespondedores
 - Saltarse los filtros de Spam

MÓDULO 9: PLAN DE MARKETING

- **Marketing estratégico**
 - Introducción
 - Marketing de estrategias
 - La conducta del emprendedor como estrategia principal del proyecto
 - El marketing estratégico y las empresas
 - La importancia de redactar el plan de marketing
 - Tipos de planes de Marketing.
- **Fases preliminares para la elaboración de plan de Marketing.**
 - Características del plan de Marketing
 - Uso de matrices y modelos de análisis
 - Convalidación de los tres ciclos
- **Proceso de elaboración del plan de Marketing**
 - Introducción
 - Etapas de la redacción del plan de Marketing
- **Reflexiones para los nuevos emprendedores respecto al plan de Marketing**
 - Introducción
 - Flexibilidad
 - El puente de los dos mundos
 - Dónde actuar
 - Sobre las ilusiones
 - Quién debe de estar satisfecho
 - Intentar agradar a todos es fracasar
 - La imaginación
 - No idolatrar
 - Sin egoísmos
 - El arte de los negocios

MÓDULO 10: PLAN DE NEGOCIO

- **Definición de negocio**
 - Introducción.
 - El resumen ejecutivo
 - Mi proyecto emprendedor
- **Análisis interno**
 - Introducción.
 - Nivel de conocimiento del entorno
 - Grado de maduración
 - Nivel de conocimiento de los aspectos fundamentales
- **Análisis externo**
 - Introducción
 - Definición de mercado, clientes y competencia
 - Posicionamiento de marca
 - El análisis DAFO
 - El plan de Marketing
- **Operaciones**
 - Introducción
 - La cadena de valor
 - Definición del margen

MÓDULO 10: PLAN DE NEGOCIO

- **Plan de Recursos Humanos**
 - Introducción
 - Organización
 - Plan de contratación
- **Estructura legal de la empresa**
 - Introducción
 - Formas jurídicas
 - ¿Cómo elegir la mejor estructura legal para mi empresa?
- **Plan económico financiero**
 - Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad
 - Técnicas de creatividad individuales versus técnicas grupales
 - Técnicas para la generación de ideas versus técnicas para su selección
 - Otras técnicas creativas
 - Otras herramientas para apoyar el proceso creativo
 - Ideas prácticas para convertir ideas creativas en innovaciones

